

FORMATO EUROPEO PER  
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CARLO RAMO**  
Indirizzo **VIA GABRIELE D'ANNUNZIO, 52 90144 PALERMO**  
Telefono **091 581082 / 338 35 47 369**  
Fax **091 333991**  
E-mail **carlo@strategica.it**

Nazionalità Italiana

Data di nascita 20/06/1955

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) **DAL 1998 AD OGGI**
- Azienda - Ente **STRATEGICA SRL**  
**90141 PALERMO, VIA MESSINA 4**
- Tipo di azienda o settore Agenzia di marketing, comunicazione, pubblicità
- Tipo di impiego Socio Amministratore
- Principali mansioni e responsabilità **Direttore d'Agenzia. Responsabile delle Relazioni Pubbliche ed Istituzionali.**  
**Direttore Media. Responsabile della gestione dei budget e della pianificazione degli investimenti sui mezzi pubblicitari.**  
*Per i seguenti clienti:*
  - AEREOTRASPORTI, corriere espresso internazionale  
*Studio ed elaborazione della strategia mezzi, gestione e pianificazione del budget, controllo di qualità.*
  - ALBANESE INDUSTRIARREDI, progettazione e realizzazione arredi per il contract  
*Studio ed elaborazione della strategia mezzi, gestione e pianificazione dell'investimento, controllo di qualità.*
  - A.M.A.T. s.p.a., Azienda per la Mobilità di Palermo  
*Studio ed elaborazione della strategia mezzi, gestione e pianificazione dell'investimento, Controllo di qualità sulla produzione di campagne e stampati.*
  - A.M.I.A. s.p.a., Azienda Igiene Ambientale di Palermo  
*Direzione di progetto, relazioni istituzionali, gestione e pianificazione dell'investimento, Controllo di qualità sulla produzione di campagne e stampati.*
  - A.N.C.E., Associazione nazionale costruttori edili  
*Direzione di progetto, organizzazione, produzione e logistica di eventi di pubbliche relazioni*

- A.T.O. ME 3 s.p.a, Società d'ambito, per la gestione integrata dei rifiuti  
*Elaborazione strategica del Piano mezzi 2005/2006/2007; pianificazione dei mezzi, direzione della produzione e controllo di qualità sugli interventi di informazione e comunicazione (sito web, stampati, campagne pubblicitarie multimezzo, direct marketing e merchandising)*
- A.T.O. 1 Palermo, società d'ambito per la gestione idrica  
*Direzione di progetto, relazioni istituzionali. Studio ed elaborazione della strategia mezzi, produzione e controllo di qualità per una campagna pubblicitaria istituzionale sulla gestione delle risorse idriche.*
- AZIENDA AUTONOMA PROVINCIALE L'INCREMENTO TURISTICO di PALERMO  
*Consulenza globale di comunicazione, relazioni istituzionali,, Direzione di progetti per la promozione del territorio, assistenza alla produzione e logistica per allestimento stand, organizzazione e gestione eventi, realizzazione di pubblicazioni, pianificazione dei mezzi.*
- AZIENDA AUTONOMA SOGGIORNO E TURISMO di PIAZZA ARMERINA  
*Direzione di progetti per la promozione del territorio, assistenza alla produzione e logistica per campagne pubblicitarie e pubblicazioni per la promozione turistica.*
- AZIENDA AUTONOMA TERME DI SCIACCA  
*Direzione di progetto, relazioni istituzionali, gestione logistica e fornitori, Congresso Internazionale Femtec 2000*
- AR.CO. s.p.a., industria meccanica  
*Studio ed elaborazione della strategia mezzi, gestione e pianificazione dell'investimento pubblicitario, assistenza alla produzione e controllo di qualità per campagne pubblicitarie e materiale promozionale*
- BANCA NUOVA s.p.a.  
*Consulenza generale di comunicazione, progettazione e produzione di materiale informativo ed illustrativo, campagne pubblicitarie, allestimenti ed eventi.*
- CANTINE RALLO s.p.a.  
*Consulenza globale di comunicazione, al fine di definire la corporate image, il posizionamento aziendale e di prodotto; gestione e pianificazione del budget per campagne pubblicitarie, assistenza alla produzione e controllo di qualità per packaging e materiale promozionale, organizzazione eventi e merchandising*
- CASA DI CURA CANDELA s.p.a.,  
*Consulenza globale di comunicazione, coordinamento alla progettazione e controllo di qualità della carta dei servizi ed elaborazione di strategia mezzi per la realizzazione di una campagna pubblicitaria*
- C.B.R., Centro di Biologia della Riproduzione  
*Elaborazione di strategia mezzi per la realizzazione di una campagna pubblicitaria, coordinamento alla progettazione e controllo di qualità della carta dei servizi*
- CISP/BIRRA FORST  
*Consulenza globale di comunicazione, Elaborazione di piani annuali di comunicazione e di strategie mezzi, direzione di produzione e controllo di qualità per materiale illustrativo e promozionale, packaging dei prodotti; organizzazione e gestione di eventi*
- CLUB VACANZE, tour operator

*Direzione ed organizzazione di eventi promozionali sul territorio*

- COLLE VERDE, distribuzione organizzata

*Consulenza globale di comunicazione, studio del brand e del posizionamento, elaborazione di piani annuali di comunicazione e di strategie mezzi per la realizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali, organizzazione di attività di direct marketing e merchandising, direzione di produzione e controllo di qualità*

- COMUNE DI MEZZOJUSO

*Direzione di progetto editoriale per la realizzazione di pubblicazioni d'arte e turistiche*

- COMUNE DI PALERMO, Assessorato alle Attività Produttive

*Relazioni istituzionali e direzione del progetto di comunicazione istituzionale integrata "Palermo dicembre 2000-Gennaio 2001" (Allestimenti urbani ed eventi cittadini)*

*Elaborazione della strategia mezzi, gestione e coordinamento della campagna di comunicazione integrata per il "Vertice ONU per la lotta alla criminalità"*

- COMUNE DI PALERMO, Assessorato alla Cultura

*Relazioni istituzionali e direzione del progetto per la campagna pubblicitaria per il 375° Festino di Santa Rosalia. Direzione di produzione e controllo di qualità per la realizzazione degli elaborati pubblicitari.*

- COMUNE DI PALERMO, Assessorato ai Diritti dei Minori

*Relazioni istituzionali e direzione del progetto di comunicazione per la campagna pubblicitaria di lancio della Città dei Ragazzi. Direzione di produzione e controllo di qualità per la realizzazione degli elaborati pubblicitari.*

- COMUNE DI PALERMO, Assessorato al Turismo

*- Relazioni istituzionali e direzione del progetto ed allestimento dello stand del Comune di Palermo alla M.I.T. 1998*

*- Relazioni istituzionali e direzione della missione di outgoing ed allestimento dello stand alla Ferien Messe 1999 di San Gallen (Svizzera);*

*- Direzione del progetto di internazionalizzazione 'Educational Tour "Città di Palermo" 1999*

*- Relazioni istituzionali e direzione del progetto di promozione turistica Tourist Card, coordinamento per la realizzazione di materiale illustrativo e campagna pubblicitaria.*

- COMUNE DI PALERMO,

*Servizio di progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione e pubblicazione progetto "Produrre Sociale per fare Comunità"*

- COMUNE DI PIANA DEGLI ALBANESI

*Direzione del progetto di comunicazione per la campagna pubblicitaria Pasqua Arbëresche 2005 e 2006. Assistenza alla produzione e controllo di qualità.*

- CONFINDUSTRIA PALERMO, Associazione degli Industriali Provincia di Palermo

*Consulenza globale di comunicazione. Consulenza alla definizione dell'immagine istituzionale sul territorio; organizzazione eventi e convegni*

- CONSIGLIERA REGIONALE DI PARITÀ DELLA SICILIA,

*Pianificazione dei mezzi e gestione del budget per eventi e campagne di comunicazione integrata*

- CREDIMPRESA, Consorzio Garanzia Fidi

*Elaborazione di strategie di mezzi e direzione di produzione.*

- DAIS spa, industria dolciaria  
*Consulenza globale di comunicazione per la progettazione di packaging per linee di prodotto e pianificazione mezzi per campagne di comunicazione integrata*
- EMPORIO BUCALO distribuzione organizzata abbigliamento  
*Consulenza generale di marketing e comunicazione, redazione di piani di comunicazione e piani mezzi annuali, direzione di produzione per campagne pubblicitarie, trasmissioni televisive, allestimenti e packaging di prodotto*
- ENTE PARCO DEI NEBRODI  
*Consulenza per la realizzazione di uno studio di marketing per la valorizzazione del parco dei Nebrodi.*
- EURO, centro ricerca, promozione ed iniziativa comunitaria  
*Direzione di progetto ed organizzazione eventi e spazi espositivi di promozione turistica "Palermo Accogliente"*
- EXALTO energy & innovation  
*Consulenza generale di comunicazione; studio della corporate identity, direzione per la progettazione e la produzione di stampati e sito web*
- FERROVIE DELLO STATO/TRENITALIA  
*Direzione e coordinamento di progetto della campagna pubblicitaria di lancio del collegamento Ferroviario Palermo-Aeroporto "Trinacria Express". Direzione di produzione e controllo di qualità.*
- GESAP, Gestione servizi aeroportuali Palermo  
*Consulenza generale di comunicazione, direzione per la progettazione e produzione di materiale informativo ed illustrativo, campagne pubblicitarie, allestimenti ed eventi.*
- HORECA s.r.l. distribuzione di bevande per il catering:  
*Consulenza generale di comunicazione, Elaborazione delle strategie mezzi per campagne di comunicazione, direzione ed organizzazione di eventi e merchandising*
- I.C.E., Istituto per il Commercio Estero  
*Direzione editoriale e controllo di qualità per la realizzazione di pubblicazioni promozionali*
- ITALY BY CAR s.p.a., autonoleggio  
*Elaborazione di piani mezzi per la realizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali*
- INTERCONFIDIMED, soc. coop. Di garanzia fidi: studio della visual identity, progettazione dell'immagine coordinata e del materiale promozionale.
- I.S.P., International School of Palermo  
*Consulenza globale di comunicazione e marketing, studio e progettazione dell'immagine e del posizionamento; studio della visual identity, coordinamento redazionale per la realizzazione del materiale informativo ed elaborazione strategica delle campagne pubblicitarie.*
- LA MONTANARA, caseificio  
*Consulenza globale di comunicazione, studio della visual identity, direzione della produzione della brochure aziendale e del packaging dei prodotti*
- MAGLIABELLA CREAZIONI, industria confezioni

*Consulenza globale di comunicazione e marketing, studio e progettazione dell'immagine e del posizionamento; studio della visual identity, coordinamento progettazione delle linee di prodotto e direct marketing*

- MIX MEDIA

*Direzione dei progetti di comunicazione per campagne di marketing territoriale e comunicazione turistica: Coppa degli Assi, Campionati Internazionali di Tennis di Sicilia, Settimana Sacra di Monreale.*

- MEDICONF spa, industria confezioni

*Consulenza globale di comunicazione, studio della corporate identity, assistenza alla produzione della brochure aziendale e del packaging dei prodotti, pianificazione dei mezzi*

- MG AUTO, concessionaria Volkswagen, Porsche

*Direzione progetto di comunicazione per una campagna pubblicitaria istituzionale. Pianificazione dei mezzi.*

- NUOVA TAVOLOZZA, galleria d'arte:

*Direzione del progetto di comunicazione integrata per la mostra "La Luce dell'Impressionismo. Pierre-Auguste Renoir".*

- PAMAFIR, centro medico plurispecialistico: consulenza globale di comunicazione: realizzazione di visual identity, corporate image, sito web, campagne pubblicitarie.

- PERNA calzature

*Consulenza globale di comunicazione e marketing, studio e progettazione dell'immagine e del posizionamento; studio della visual identity, pianificazione dei mezzi per le campagne pubblicitarie*

- PALERMO CONVENTION BUREAU

*Consulenza globale di comunicazione e marketing, studio della visual identity, direzione di produzione del materiale informativo ed espositivo*

- PIT 31 MADONIE

*Relazioni istituzionali e direzione del Progetto per l'internazionalizzazione dell'Economia e del Sistema Turistico Integrato delle Madonie (attività di animazione territoriale, missione di incoming, workshop, focus group, coordinamento alla progettazione e produzione di materiali multimediali e campagna pubblicitaria).*

- PROGETTI MEDIA

*Direzione di progetto e relazioni istituzionali per la Campagna di promozione dell'Accoglienza Turistica e della Campagna per la promozione dei presepi Viventi Siciliani, per Assessorato Regionale al Turismo, Comunicazioni e Trasporti.*

- PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO

*Direzione e relazioni istituzionali per campagne di comunicazione integrata per Festa della Provincia 2000/2001/2002/2003/2004/2005/2007*

*Direzione per la progettazione e la produzione di pubblicazioni e campagne di comunicazione integrata istituzionali, di progetto e di settore.*

*Direzione del progetto del restyling del marchio, progettazione dell'immagine coordinata e del manuale d'uso.*

- REGIONE SICILIANA, Assessorato Agricoltura e Foreste

*Direzione di progetto per la realizzazione e la produzione di pubblicazioni promozionali e campagne di comunicazione (Catalogo dell'Industria Conserviera siciliana; Pesca di*

*Sicilia; Carni dei Monti Sicani).*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato ai Beni Culturali, Ambientali e P.I.  
*Direzione di progetto per la campagna di comunicazione per la V Settimana della Cultura. Controllo di qualità.*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato ai Beni Culturali, Ambientali e P.I.  
*Direzione della logistica e della produzione del "Progetto per l'internazionalizzazione del Barocco del Val di Noto". Direzione della missione di outgoing, coordinamento alla progettazione e produzione di pubblicazioni e materiali multimediali.*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato Cooperazione, Commercio Artigianato Pesca  
*Coordinamento editoriale per pubblicazioni promozionali e materiale illustrativo per "International Winter Fancy Food Show" 2000 - San Francisco e "MIA" 2001 - Rimini.*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato Cooperazione, Commercio Artigianato Pesca  
Dipartimento Pesca  
*Direzione e Relazioni Istituzionali del Progetto promozionale multimediale "L'Azzurro fresco di Sicilia";  
Direzione e Relazioni Istituzionali del Progetto promozionale e di merchandising "Azzurro a tavola"*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato Attività Produttive, Dipartimento delle Attività Produttive, Ex Servizio 11S  
*Contratto d'appalto per i servizi logistico-operativi del Progetto Missione Incoming Norveggia correlati alla realizzazione della linea d'intervento 5.2.1.3 del PO FERS 2007/2013.  
Project manager, Interlocutore Ufficiale, dell'Amministrazione, Responsabile del progetto di internalizzazione: Missione Incoming Norveggia relativo alla sottomisura 6.06 – A2 – POR Sicilia 200-2006*

• REGIONE SICILIANA, Assessorato Attività Produttive, dipar. Att. Prod.  
*Affidamento dei servizi logistico-operativi del progetto "Distretti in Cucina" finanziato nell'ambito del decreto del ministero dello sviluppo economico del 28/12/2007*

• SVILUPPO ITALIA Sicilia  
*Direzione alla produzione di immagine coordinata e materiali di comunicazione*

## **2006**

### **PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO,**

Palermo, via Maqueda, 100

Pubblica Amministrazione

Consulenza

Esperto per la comunicazione

- Date (da – a)
- Azienda – Ente

- Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

### **DAL 2004 AL 2005**

#### **GESAP, GESTIONE SERVIZI AEROPORTUALI**

Consulente lo sviluppo di iniziative di direct marketing e comunicazione

- Date (da – a)
- Azienda – Ente
- Principali mansioni e responsabilità

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda - Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>2000</b>  <b>Ente Parco dei Nebrodi</b></p> <p>A tempo determinato  Consulenza per la realizzazione di uno studio di marketing per la valorizzazione del Parco dei Nebrodi</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda – Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DAL 1995 AL 2000</b>  <b>VARI ENTI DI FORMAZIONE</b>  Centri di formazione  A tempo determinato  Docente di marketing e comunicazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda - Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DAL 1989 AL 1998</b>  <b>CARLO RAMO PUBBLICITÀ E MARKETING</b>  <b>90133 PALERMO, VIA F: CRISPI 133</b>  Agenzia di Comunicazione  Titolare  Direttore marketing e relazioni esterne</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda - Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DAL 1989 AL 1997.</b>  <b>AEROVIAGGI SPA</b>  <b>Palermo, via Isidoro La Lumia</b>  Tour Operator  Consulente per la comunicazione  Coordinamento dei piani di offerta turistica.  Elaborazione e gestione dei Piani di Comunicazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda - Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DAL 1990 AL 1992.</b>  <b>ISIDA Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti d'Azienda</b>  <b>Palermo, via Ugo La Malfa</b>  Centro di formazione Studi e Ricerche  A tempo determinato  docente di marketing e comunicazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Azienda - Ente</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DAL 1985 AL 1989.</b>  <b>APM Italiana</b>  <b>Palermo Via Emerico Amari</b>  Agenzia di pubblicità e pubbliche relazioni  Consulente  Direttore Creativo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di</li> </ul>	<p><b>DAL 1982 AL 1984.</b>  <b>Fotografo presso giornale l'Ora di Palermo e fre-lance per le principali testate</b></p>

lavoro **italiane ed estere**

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) 1974
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Diploma di maturità scientifica

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE **FRANCESE**

- Capacità di lettura ottimo
- Capacità di scrittura buono
- Capacità di espressione orale Ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI  
*Vivere e lavorare con altre  
persone, in ambiente  
multiculturale, occupando posti in  
cui la comunicazione è  
importante e in situazioni in cui è  
essenziale lavorare in squadra  
(ad es. cultura e sport), ecc.*

In tutti gli ambiti lavorativi ho acquisito capacità di leadership gestendo e coordinando gruppi di lavoro anche complessi. In tutte queste attività la comunicazione ha rivestito un ruolo centrale sia all'interno dei gruppi di lavoro sia come attività esterna.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE  
*Ad es. coordinamento e  
amministrazione di persone,  
progetti, bilanci; sul posto di  
lavoro, in attività di volontariato  
(ad es. cultura e sport), a casa,  
ecc.*

Durante la mia attività di consulente del tour operator Aeroviaggi spa, ho acquisito una notevole esperienza sulle tematiche riguardanti la creazione e lo sviluppo dell'offerta turistica e la promozione dell'incoming.  
Sia nel ruolo di consulente che specificatamente in quello di responsabile di Piani di Strategia di Comunicazione ho, organizzato, coordinato e promosso gruppi di lavoro.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE  
*Con computer, attrezzature  
specifiche, macchinari, ecc*

Ottime conoscenze dei seguenti programmi:  
Microsoft office 98 – Quark Xpress – Adobe Photoshop

### **ULTERIORI INFORMAZIONI:**

Dal 2007 al 2011 Presidente della sezione Comunicazione e Marketing di Confindustria Palermo.  
Dal 2011 Presidente di Assonautica – Palermo (Associazione nazionale per la nautica da diporto)

Firma

